

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000497254 , Kod pocztowy: 70-241 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Kopernika , | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | W stronę słońca - rewitalizacja po pandemii 2.0 | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 02.08.2021 | Data zakończenia | 29.10.2021 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt obejmuje stworzenie broszury w formie komiksu, przedstawiające zachowania obejmujące konkretne stany emocjonalne. Tematyka grafik ujętych w broszurze będzie odnosiła się przede wszystkim do stanu psychicznego dzieci i młodzieży na skutek pandemii oraz długotrwałego nauczania zdalnego.

Grafiki będą przedstawiać między innymi następujące odzwierciedlenia emocjonalne zachowań:

- uzależnienie od internetu, przemęczenie od ciągłego korzystania z komputera/telefonu;
- fobia społeczna, strach przed wyjściem do ludzi;
- wycofanie, zamknięcie w sobie;
- stres spowodowany powrotem do stanu funkcjonowania sprzed pandemii;
- strach przed rówieśnikami;
- relacje z rodziną (zarówno te negatywne, spowodowane lockdownem i kwarantanną, ale także te po rozmowach, odradzające się);
- wpływ na zdrowie (zarówno ukazane zostanie przemęczenie, jak i zmiany przez siedzący tryb życia i brak ruchu, czyli m.in. otyłość);
- współpraca (ponowne odnalezienie się w społeczeństwie, nawiązywanie relacji, budowanie ich na nowo);
- różne stany emocjonalne związane z pandemią (strach, złość, brak podstawowych umiejętności interpersonalnych, ucieczka w ponowną izolację, a także wyzwolenie, odnajdywanie się na nowo, analizowanie nowej rzeczywistości, szukanie harmonii i równowagi wewnętrznej, próby naprawy własnego zdrowia przez np. spacerowanie, ćwiczenia).

Grafiki mają być narzędziem, które z odpowiednim opisem wspomagającym będą stanowiły narzędzie wspierające dla nauczycieli, specjalistów i rodziców. Dzięki nim łatwiej, w sposób przystępniejszy będzie można nawiązać relacje z dziećmi i młodzieżą, które odczuły pandemię w negatywny sposób, ucierpiały wskutek obostrzeń i długotrwałej izolacji. Będą pomocne również dla dzieci i młodzieży w wyrażeniu emocji, uczuć i zilustrowania stanu, którego nie będą potrafiły jednoznacznie nazwać - gdyż brak regularnego kontaktu z rówieśnikami, nauczycielami i brak "normalności" w codziennym funkcjonowaniu wpływają na umiejętność wyrażania emocji i potrzeb, szczególnie wśród najmłodszych, często również doprowadzają do stanów lękowych i depresji.

Komiksy ze względu na obecną sytuację epidemiologiczną zostaną zrealizowane w dwojaki sposób - po pierwsze zostaną fizycznie wydrukowane i jeśli będzie taka możliwość, zostaną dostarczone do poszczególnych szkół (które wyrażą chęć współpracy), a po drugie zostaną przygotowane w formie ebooka, który zostanie rozesłany do szkół. Niezależnie od sytuacji, zostanie wystosowana prośba do Urzędu Miasta Szczecin o rozesłanie informacji do szkół, że dysponujemy takim narzędziem i udostępnimy go chętnym przedstawicielom szkół i specjalistom.

Broszura przewiduje objętościowo ilość 12 stron z okładką. Na każdej stronie będzie znajdować się 3-5 grafik. Dodatkowo objaśnienie/opis wspomagający będzie dostępny jedynie dla broszur rozsyłanych w formie ebooka, gdzie będzie załączany w formie pdf.

Broszura/komiksy będzie trwałym rezultatem projektu, który będzie wykorzystywane w dalszej działalności Fundacji. Innymi celami są między innymi: zwiększenie świadomości społecznej na temat problemów natury psychicznej (jak depresja, wycofanie, stany lękowe) wśród dzieci i młodzieży, zmiana nastawienia w relacjach nauczyciel-uczeń i rodzic-dziecko ze względu na

zwracanie uwagi na potrzeby i uwagi, wzrost wiedzy na temat problemów dzieci młodzieży, wzrost świadomości na temat zdrowego trybu życia, zwracanie większej uwagi na emocje, uczucia i ich analizę, zmiana percepcji świata.

W ramach marketingu i promocji przewidujemy wykorzystanie kanałów Fundacji, czyli fanpage na facebooku, instagram, YouTube, newsletter, strona internetowa.

Grafiki do broszury-komiksu zostaną autorsko zaprojektowane i wykonane. Dzięki tematycznemu nawiązaniu do filmów edukacyjnych (wniosek o małą dotację na ich realizację został złożony 15.04.2021 r.)

Miejsce realizacji

Stacjonarnie Miasto Szczecin z zasięgiem regionalnym, dzięki kampanii internetowej (wykorzystanie kanałów działania Fundacji, czyli fanpage facebook, instagram, YouTube, strona internetowa, newsletter).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|---|--|
| Wzrost świadomości na temat stanów lękowych i depresyjnych u dzieci i młodzieży wskutek pandemii i zdalnego | około 400 | statystyki, liczba wyświetleń filmów |
| Wzrost wiedzy na temat walki ze skutkami pandemii w zakresie stanu psychicznego | około 400 | statystyki, liczba wyświetleń filmów, liczba udostępnień |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od lat aktywnie działa na rzecz walki z uzależnieniami, propagowaniem zdrowego stylu życia, bezpiecznych zachowań, kultury i sportu. Oferuje pomoc doraźną osobą uzależnionym w walce z nałogiem, ale także realizuje liczne projekty na terenie miasta Szczecin, często z zasięgiem regionalnym. Projekty/kampanie zawsze były realizowane sumiennie i terminowo, z wykorzystaniem pełnego potencjału Fundacji. Wielokrotnie tematem projektów były problemy emocjonalne, uczucia i wsparcie w panowaniu nad nimi, co w sposób znaczący nawiązuje do zasobu doświadczenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od początku swojej działalności podejmuje się licznych działań na rzecz zmian społecznych. Zarówno w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom, ale także propaguje sport i zdrowe zachowania, czy swoim działaniem obejmuje różne emocjonalne zagadnienia.

Przykładowe projekty, które były realizowane dzięki dotacjom:

2014: Ministerstwo Sportu. Nazwa zadania: „Festiwal Sportu”, 40.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.

2015: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.

2015: Urząd Miasta Szczecin „Festiwal Sportu I Muzyki” 5.300 zł rozliczone rzetelnie i terminowo

2015: Urząd Miasta Szczecin “Baltic Tall Ships Regatta” 5.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo

2015: Urząd Miasta Szczecin „ Pasja Zamiast Używek” 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.

2016: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 15.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo w ofercie zbiorowej

2017: podwykonawca dla TUIKS Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVII edycja, 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo

2018: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich “Przejdź na Jasną Stronę Mocy” 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo

2019: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo

2020: Urząd Miast Szczecin, zadanie publiczne "Bulwary Miejscem Pozytywnych Osobowości", 35.000 zł, rozliczono rzetelnie i terminowo

W 2020 roku w ramach projektu ABC Inteligencji Emocjonalnej "Społecznik na lata 2019-2021 - Program Marszałkowski", zostały zrealizowane nagrania dla rodziców i nauczycieli, które miały na celu wspieranie budowanie młodego pokolenia. Projekt był sukcesem, a jego zrealizowanie dało kadrze Fundacji niezbędne doświadczenie do przeprowadzenia projektu "W stronę słońca - rewitalizacja po pandemii".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Głównym zasobem, którym dysponuje Fundacja jest doświadczenie kadry, przede wszystkim Prezes Polskiej Fundacji Przeciwdziałania Uzależnieniom - Agnieszki Zalewskiej, która była pomysłodawczynią, a także opiekunką i realizatorką wszystkich projektów i działań w ramach Fundacji. Poza doświadczeniem posiada także odpowiednie wykształcenie, kursy i wiedzę, która jest

niezbędna w tego typu projektach.

Projektowaniem i realizacją grafik będzie zajmował się artysta/grafik, który od lat współpracuje z Fundacją, ale jego prace są także widoczne w wielu miejscach na mapie Szczecina.

Zasobami rzeczowymi są sprzęty w posiadaniu Fundacji - telefony, komputery, drukarka, biurka, prywatne auto Prezes Fundacji, które zostaną udostępnione do użytkowania w ramach realizacji projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Projekt i realizacja autorskich grafik | 7 000,00 | | |
| 2. | Druk broszurek-komiksów | 1 300,00 | | |
| 3. | Promocja/marketing w mediach społecznościowych | 1 700,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.